

TRAVEL EXPERIENCE EXCHANGE

B I T E S P

Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale

www.bitesp.it

VENEZIA 20 - 21 - 22 NOVEMBRE



**L'APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO
PER IL TURISMO ESPERIENZIALE**



Turismo Esperienziale: “Il Turismo da Vivere”

Oggi le **motivazioni** della domanda che alimentano il turismo sono profondamente cambiate. Al classico turismo di destinazione si è affiancato quello esperienziale, cioè la “**Travel Experience**” che l'utente può vivere durante la vacanza.

Attualmente il turista non si accontenta più di visitare in modo distaccato una località, ma è alla continua ricerca di esperienze uniche, autentiche, emozionanti e coinvolgenti, per entrare in contatto con il territorio e stabilire con esso una relazione diretta.

Per rispondere a queste esigenze è nato il nuovo **Concept di Bitesp**, un evento dedicato alla promozione del “**Turismo da Vivere**” che consentirà agli operatori di presentare le esperienze turistiche dei loro territori. Su un palcoscenico privilegiato denominato **Area Storyliving**, gli espositori potranno promuovere i pacchetti esperienziali.

Ogni operatore (località turistica, consorzio, struttura ricettiva, fornitore di esperienze, tour operator, DMC, etc.), **avrà la possibilità di raccontare le proprie esperienze**, presentando le attrattive turistiche dei propri luoghi e presentare i format di pacchetti esperienziali.



Evento di Riferimento per gli Operatori del Turismo Esperienziale

Bitesp, grazie al suo format, è un'importante occasione per incontrare i **buyers internazionali**, la rete distributiva degli **agenti di viaggio**, le **strutture ricettive**, gli **operatori esperienziali**, i **fornitori di servizi**, etc., tutti operatori interessati a definire nuovi accordi commerciali. L'evento è interamente dedicato all'innovazione del prodotto turistico e alle vacanze esperienziali, un connubio vincente e un'occasione importante per lo sviluppo commerciale del turismo.

Aree della Manifestazione: Area Espositiva, Area Storyliving, Workshop Buy Experience, Area Travel Trade Market, Travel Experience Video Festival e Travel Academy.



Area Espositiva



Partecipare a BITESP come **Espositore** vuol dire entrare in contatto con centinaia di operatori del mercato, in un contesto internazionale, interamente dedicato al turismo esperienziale.

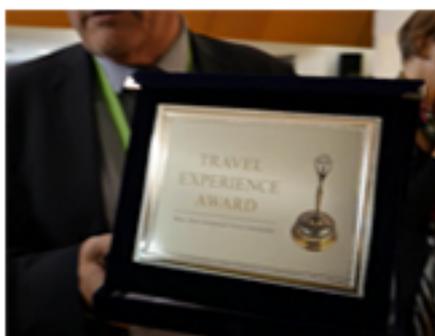
Gli espositori, grazie agli spazi dell'area **Storyliving**, potranno presentare e promuovere località turistiche, pacchetti e itinerari, strutture ricettive e offerte di vacanze esperienziali.

A disposizione degli Espositori spazi espositivi con **stand preallestiti** in grado di soddisfare qualsiasi esigenza.

Oltre a presentare le proprie offerte turistiche ai visitatori, gli Espositori potranno partecipare come Seller al Workshop e **firmare appuntamenti** per incontrare buyers, agenti di viaggio e partners commerciali.



Travel Experience Video Festival



Il **Travel Experience Video Festival** è l'**evento speciale** dedicato alla promozione dei video esperienziali degli operatori che presentano le esperienze che il turista può vivere durante la vacanza.

I premi **Travel Experience Awards** nascono dalla volontà di premiare i video e i format più interessanti e innovativi di Turismo Esperienziale, attraverso il racconto delle esperienze che, più delle altre, riescono a trasmettere emozione, memorabilità, unicità, creatività e coinvolgimento.

Per partecipare gli operatori devono inviare un video esperienziale in formato Mp4; tutti i video saranno inseriti su Facebook e Youtube.

La promozione dei video verrà effettuata tramite **un contest sui canali social** che coinvolgerà decine di migliaia di utenti w eb.

I **tre video** più votati sui social, riceveranno il **Travel Experience Award**.



Area Travel Trade Market



La promozione dei pacchetti turistici alla rete commerciale delle agenzie viaggi è fondamentale per lo sviluppo commerciale di **Tour Operator e Operatori Outgoing**.

Per soddisfare queste esigenze è stata creata l'**Area Travel Trade Market** dove poter incontrare gli **Agenti di Viaggio** con l'obiettivo di favorire nuove partnership e incentivare le vendite.



Una formula **business to business** per presentare e promuovere le offerte e i pacchetti turistici dei tour operator agli agenti di viaggi con incontri one to one.

Ogni operatore espositore avrà una propria postazione personalizzata con tavolo, sedie e pannello/rollup dell'azienda, in cui incontrare agenti di viaggio interessati ad ampliare la propria proposta commerciale di viaggi.

Workshop “Buy Experience”



Il **Workshop “Buy Experience”** tra Buyers e Sellers è un evento B2B fortemente commerciale, giornate dedicate al business e alla contrattazione tra strutture turistiche, tour operator, agenzie viaggi, cral, associazioni, consorzi, località turistiche, etc.

Il Workshop ospiterà **Buyers nazionali ed internazionali** interessati a valutare nuovi accordi e partnership commerciali con i Sellers che parteciperanno all'evento.

Grazie all'agenda online, i Sellers potranno prefissare gli appuntamenti con i Buyers più interessanti per la propria attività.

Oltre agli appuntamenti con i Buyers, i Sellers potranno contattare anche Blogger e Giornalisti turistici per favorire la pubblicazione di redazionali e recensioni a tutto vantaggio della visibilità e della comunicazione.

Il **format del Workshop** favorisce anche il networking e la possibilità di conoscere gli altri operatori presenti e per valutare future collaborazioni.

Modalità di partecipazione

BITESP prevede tre modalità di partecipazione:

- **Espositore** con stand preallestiti
- **Seller** per partecipare al **Workshop Buy Experience**
- **Espositore** al **Travel Trade Market** per incontrare gli agenti di viaggio

Gli operatori partecipanti alla Bitesp potranno inserirsi su **Italia Reservation**, una piattaforma B2B realizzata per promuovere e distribuire le offerte degli operatori turistici italiani ai buyer del mercato nazionale e internazionale.



Aree della Manifestazione



AREA ESPOSITIVA

Area dedicata agli operatori Espositori, con stand preallestiti per promuovere le diverse offerte turistiche.



WORKSHOP B2B

Sellers che incontrano i Buyers internazionali per ricercare nuovi partners per lo sviluppo dell'incoming.



TRAVEL TRADE MARKET

Area in cui i Tour Operator espositori incontreranno la rete commerciale degli Agenti di Viaggio.



AREA STORYLIVING

Area per presentare la Travel Experience di località turistiche, consorzi, enti di promozione e singoli operatori.



TRAVEL VIDEO FESTIVAL

Il Travel Experience Video Festival organizzato per premiare i video esperienziali più emozionanti.



TRAVEL ACADEMY

Travel Academy, dedicato agli step formativi nell'ambito delle nuove strategie di marketing turistico.

BITESP EXPERIENCE



La BITESP si svolgerà a Venezia il 20 – 21 – 22 Novembre 2020

Stazione Marittima di Venezia, situato all'ingresso di Venezia, Terminal 103 subito dopo il Ponte della Libertà, vicino a Piazzale Roma, ottimamente collegato con Mestre, tangenziali autostradali, stazione ferroviaria e aeroporto, con ampio parcheggio auto gratuito. Facilmente raggiungibile con ogni mezzo, sia dalla terra ferma che dal centro storico di Venezia.



Bitesp by International Group srl
Corso Milano, 54 - Padova
Tel. +39 049/8766730
email: info@bitesp.it