

BITESP 2022

5[^] Edizione

VENEZIA

23-24-25

Novembre

TRAVEL EXPERIENCE EXCHANGE

BITESP

Borsa Internazionale Turismo Esperienziale

**Turismo Esperienziale & Turismo Sostenibile,
il connubio vincente per lo sviluppo
e la valorizzazione dei territori**

***Evento Speciale della Manifestazione
Metaverso Travel Experience***

www.bitesp.it

BITESP by

International Group

Corso Milano 54

35139 Padova

Tel. 049 8766730

email: info@bitesp.it

Bitesp

Il Turismo Esperienziale

“emozioni da vivere”

Mare



Montagna



Turismo Culturale



Turismo Enogastronomico



Benessere



Luxury



Turismo Sportivo



Turismo Sostenibile



Bitesp 2022, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale, una manifestazione dedicata alla promo-commercializzazione del **turismo esperienziale e del turismo sostenibile**, un connubio vincente per il settore turistico italiano, un'occasione importante per lo sviluppo del territorio.

Le giornate del 23 e 24 novembre saranno dedicate agli incontri tra operatori, **mentre il 25 novembre** si svolgerà il fam trip a Venezia, riservato ai buyers.

L'obiettivo della manifestazione è di creare **incontri efficaci** e piacevoli, in grado di generare relazioni personali e creare **concrete opportunità di business**.

Il turismo esperienziale sostenibile è in continua crescita perchè le motivazioni che alimentano la domanda turistica sono cambiate.

Attualmente **l'esperienza turistica** è diventata la vera **destinazione del turista**. Infatti, sono soprattutto le esperienze che si possono vivere in una località che stimolano l'interesse del turista:

vivere le storie dei luoghi, la cultura, l'enogastronomia, le tipicità locali, l'artigianato, la natura, il benessere, lo sport, gli hobby, etc., sono questi gli interessi che attirano il turista.

La novità organizzativa di Bitesp 2022 è il nuovo **format ibrido** che prevede sia l'evento in presenza che quello online su piattaforma digitale.

Due giornate per **l'evento in presenza**, con contatto personale diretto tra gli operatori, ideale per promuovere le proprie offerte e valutare nuove collaborazioni commerciali.

Invece per gli operatori che non vogliono partecipare alla manifestazione in presenza, c'è la possibilità di partecipare al **workshop online su piattaforma digitale**, stando comodamente dietro la propria scrivania.

Focus della Manifestazione

Turismo Esperienziale e Sostenibile
Sviluppo e Valorizzazione dei Territori



Metaverso Travel Experience
Il Turismo incontra l'Innovazione



Bitesp 2022 prevede 5 distinte sezioni:

- 1. Area Espositiva** con stand preallestiti per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori
- 2. Area Workshop in presenza** riservata ai Sellers e ai Buyers internazionali del turismo esperienziale e sostenibile, organizzata con appuntamenti prefissati.
- 3. Workshop online su piattaforma digitale** con incontri tra buyer e seller in video conferenza.
- 4. Area Metaverso e Realtà Virtuale** dedicata alla nuova frontiera della promozione turistica
- 5. Area Eventi** dove si svolgeranno seminari, incontri e step formativi.



Partecipare come Espositore & Seller



Bitesp 2022 ha un format ibrido per facilitare la partecipazione sia agli operatori interessati all'**evento in presenza**, sia a quelli che preferiscono partecipare al **workshop online** su piattaforma digitale

Gli Espositori partecipano nell'Area Espositiva con stand preallestiti, per promuovere le offerte turistiche ai visitatori e avviare attività di networking per favorire nuove collaborazioni commerciali.

I Seller partecipano al Workshop in presenza con i Buyers internazionali tramite **appuntamenti prefissati**, grazie ad una agenda online che presenta tutti gli operatori partecipanti con una scheda tecnica che riporta il tipo di attività e l'interesse commerciale. Stesse modalità sono previste per il **Workshop online** con incontri in video conferenza.

I Buyers internazionali vengono accuratamente selezionati tra gli operatori più interessati a ricercare collaborazioni commerciali con gli operatori italiani **operanti nell'ambito dell'incoming, del turismo esperienziale e sostenibile**.



Il Workshop su piattaforma digitale, riservato agli operatori che non vogliono partecipare all'evento in presenza, prevede appuntamenti prefissati e incontri tra buyer e Seller in video conferenza, stando comodamente dietro la propria scrivania.

Aree geografiche di provenienza dei Buyers

- **Americhe:** USA - Canada - Brasile - Argentina
- **Scandinavia:** Danimarca - Svezia - Norvegia - Finlandia
- **Europa Occidentale:** Gran Bretagna - Irlanda - Francia
- **Europa centrale:** Germania - Olanda - Belgio - Austria - Svizzera - Italia
- **Europa dell'Est:** Polonia - Rep. Ceca - Ungheria - Slovenia - Romaniaa
- **Medio Oriente:** Israele - Emirati Arabi
- **Estremo Oriente:** Cina - Giappone - India - Indonesia

Profilo dei Buyers

I **buyers** vengono selezionati tra tour operator, agenti di viaggio, cral, associazioni e operatori che commercializzano pacchetti e offerte turistiche con destinazione Italia.

Tipologie di turismo trattate dai Buyers:

leisure e business, turismo esperienziale, culturale, food & wine, sportivo, natura, termale & benessere, shopping, artigianato, luxury travel, tailor made, mice, wedding, viaggi di gruppo, mare e montagna, etc.



Profilo dei Sellers e degli Espositori

I **sellers e gli espositori** sono operatori turistici che offrono vacanze e soggiorni, servizi incoming ed esperienze turistiche:

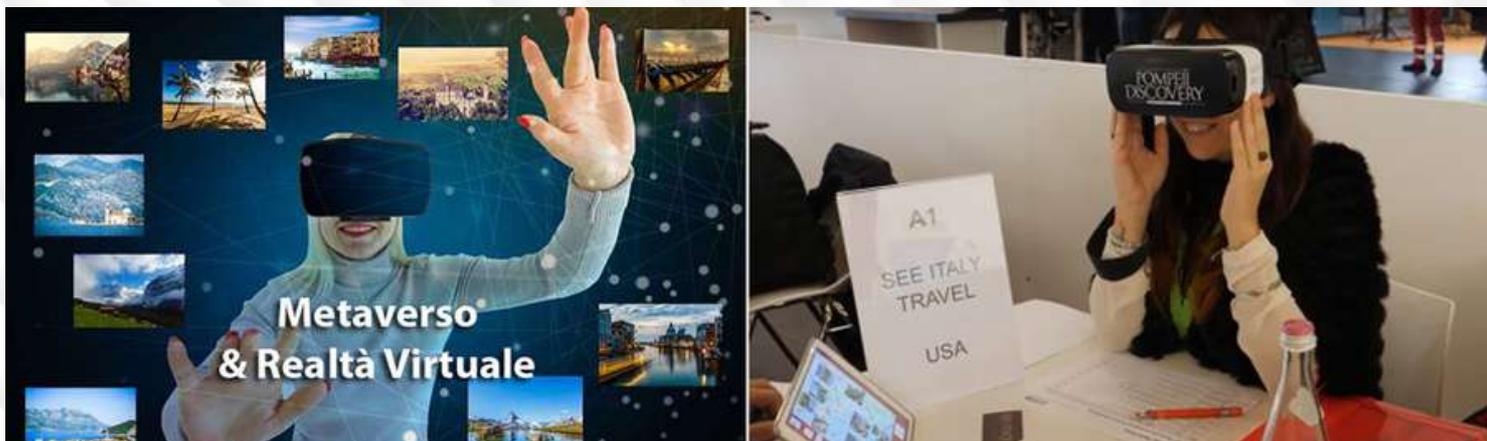
- **Strutture Ricettive** come hotel , villaggi, residence, agriturismi, family hotel, wellness hotel, dimore storiche, boutique hotel, luxury hotel, wine resort.
- **Fornitori di esperienze**, agenzie di servizi e noleggi
- **Consorzi** e località turistiche,
- **Agenzie incoming**, Tour Operator, DMC
- **Operatori Mice** & Wedding planner
- **Musei** e siti archeologici
- **Parchi naturalistici** e tematici, Attività sportive
- **Aziende agricole**, Cantine e Ristoranti
- **Eccellenze artigianali** del Made in Italy

Tipologie di turismo offerte:

mare, montagna, città d'arte, laghi, turismo esperienziale e sostenibile, rurale, enogastronomico, sportivo, culturale, benessere, relax, luxury, natura, shopping tour.

Metaverso Travel Experience

Il turismo incontra l'innovazione



Il Metaverso è lo strumento che consente al turista di vivere in un contesto virtuale, immersivo e collettivo, l'esperienza che vivrà durante una vacanza, un viaggio, un soggiorno in hotel.

Oggi si parla di Metaverso nello stesso modo in cui negli anni novanta si iniziava a parlare di internet. In quel tempo era impossibile prevedere quello che avremo potuto fare a distanza di qualche anno con internet. La stessa cosa si prevede che accadrà con il Metaverso. Quindi è importante prepararsi e anticipare i tempi per questa nuova frontiera del marketing e della comunicazione.

Sono molteplici le possibilità di utilizzo del Metaverso e della Realtà Virtuale nell'ambito della promozione turistica. Presentazioni e promozione di località e destinazioni turistiche, strutture ricettive, esperienze di vacanze, parchi tematici, musei, attività sportive, con esperienze virtuali coinvolgenti.

Il vantaggio principale del Metaverso è la possibilità di interagire con il turista influenzando le sue decisioni, anticipando in realtà virtuale, l'esperienza che vivrà durante una vacanza, fornendogli esperienze aggiuntive, incentivando e migliorando la sua esperienza di prenotazione, per favorire l'incremento del volume d'affari degli operatori turistici.

All'interno di Bitesp 2022 sarà realizzata un'Area Metaverso che prevede seminari e incontri con esperti del settore che illustreranno agli operatori le strategie per l'utilizzo di questa importante innovazione tecnologica. **Sarà allestita una zona operativa** attrezzata **con visori e supporti multimediali**, per consentire la visione di **progetti di Metaverso e Realtà Virtuale** realizzati dagli operatori turistici.

Formula di Partecipazione

La Bitesp 2022 si svolgerà il **23-24-25 novembre 2022**. La formula ibrida della manifestazione prevede le seguenti modalità di partecipazione:

- **1. Espositore con stand preallestito** per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori ai visitatori della manifestazione.
- **2. Seller al Workshop in presenza** per incontrare personalmente i Buyers internazionali, con appuntamenti prefissati.
- **3. Seller al Workshop online su piattaforma digitale** con incontri tra Buyer e Seller in video conferenza.

Gli Espositori potranno presentare nell'**Area Metaverso**, le loro applicazioni in **Metaverso e Realtà Virtuale**.

Per ogni Espositore sarà effettuata 1 campagne di e-mail marketing, con una newsletter di presentazione indirizzata ai buyers internazionali che si occupano di destinazione Italia (oltre 10.000), un invio prima e l'altro dopo la manifestazione.

Gli Espositori parteciperanno come ospiti alla **cena di benvenuto** con i Buyer. Ai Seller e agli Espositori, sarà fornita la **lista completa** dei buyers partecipanti.

Programma per gli Operatori

23 Novembre

- **Area Espositiva** ore 9,30 - 18,00
- 9,30 - 13 - **Prima sessione del workshop**
- 13,00 - 14,30 - Pausa pranzo
- Pomeriggio ore 14,30-18,00 - **Seconda sessione del workshop**
- Sera ore 20,00 **Cena di Benvenuto** Durante la serata gli Espositori potranno incontrare e dialogare con i Buyers e svolgere **attività di networking**.

24 Novembre

- **Area Espositiva** ore 9,30 - 18,00
- 9,30 - 13,00 - **Terza sessione del workshop**
- 13,00 - 14,30 - Pausa pranzo
- 14,00 - 18,00 - **Quarta sessione del workshop**

25 Novembre

- Fam Trip per i Buyers a Venezia
-

Perchè partecipare

Evento dedicato al Business Turistico

La **Bitesp 2022** è un appuntamento **imperdibile** dedicato al **turismo esperienziale, al turismo sostenibile e agli operatori incoming.**

Partecipare come Espositore o come Seller vuol dire entrare in contatto con centinaia di operatori del mercato internazionale, in un contesto interamente dedicato al business e allo sviluppo commerciale.



La partecipazione alla manifestazione comporta **molteplici vantaggi**, sia promozionali che commerciali:

- Contattare il trade del turismo organizzato
- Promuovere offerte, itinerari, località e strutture turistiche.

- Incontrare al Workshop i Buyers nazionali e internazionali che ricercano nuovi partner commerciali
- Partecipare al Metaverso Travel Experience
- Sviluppare il Networking per favorire nuove collaborazioni e la creazione di reti professionali
- Partecipare al Workshop con Buyer internazionali di elevata qualità.
- Acquisire importanti Lead di qualità
- Ottenere grande visibilità con elevate potenzialità commerciali

I numeri della passata edizione di Bitesp



- Tre giornate di incontri
- 140 Buyers Internazionali accreditati
- 240 Espositori-Sellers partecipanti
- 5.786 Appuntamenti prefissati al workshop
- 89.554 Visualizzazioni sui social media

Partecipare come Visitatori



Visitare Bitesp 2022 offre la possibilità di contattare tutti gli **espositori della manifestazione** per valutare nuove collaborazioni commerciali. Inoltre i visitatori avranno la possibilità di visitare l'**Area Metaverso** per vedere i progetti e le applicazioni turistiche realizzate. Infine potranno partecipare a tutti gli **eventi** previsti.



V[^] edizione a Venezia il 23-25 Novembre 2022

Segreteria Organizzativa



International Group srl

tel. 049 8766730

email: info@bitesp.it

