



**Bitesp 2023 - Venezia il 23 e 24 novembre**

**Turismo Esperienziale & Turismo Incoming  
il connubio vincente per lo sviluppo  
e la valorizzazione dei territori**

**Evento Speciale: il Turismo delle Radici**  
**Viaggiare alla scoperta dei paesi d'origine**

**[www.bitesp.it](http://www.bitesp.it)**

# Il Turismo Esperienziale

“emozioni da vivere”

Mare



Montagna



Turismo Culturale



Turismo Enogastronomico



Benessere



Luxury



Turismo Sportivo



Turismo Sostenibile



**Bitesp 2023, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale**, una manifestazione dedicata alla promo-commercializzazione del **turismo esperienziale e del turismo incoming**, un connubio vincente per il settore turistico italiano, un'occasione importante per lo sviluppo del territorio.

**Le giornate del 23 e 24 novembre** saranno dedicate agli incontri in presenza tra operatori italiani e buyers internazionali. Per il **28 novembre** è prevista la sessione online del workshop.

**L'obiettivo della manifestazione** è organizzare incontri business tra buyers internazionali e sellers italiani, per ricercare nuove collaborazioni e creare **concrete opportunità commerciali**.

**Il turismo esperienziale** è in continua crescita, ormai **l'esperienza turistica** è diventata la vera **destinazione del turista**.

Quando si parla di **Turismo Esperienziale**, non si può fare a meno di parlare di **Turismo delle Radici o Turismo di Ritorno**. Infatti il viaggio delle radici è l'esempio più calzante di turismo esperienziale; il turista in questo caso, ripercorre i luoghi della memoria dei padri e dei nonni, in cerca di un'esperienza autentica, emozionante e indimenticabile.

**Bitesp 2023** presenterà uno speciale dedicato allo sviluppo del **Turismo delle Radici**.

# Il Format di Bitesp 2023

**La novità organizzativa di Bitesp 2023** è il **format ibrido** che prevede sia l'evento in presenza che quello online su piattaforma digitale. Due giornate per **l'evento in presenza il 23 e 24 novembre**, con contatto personale diretto tra gli operatori, ideale per promuovere le proprie offerte e valutare nuove collaborazioni commerciali.

Invece per gli operatori che non possono partecipare alla manifestazione in presenza, c'è la possibilità di partecipare al **workshop online su piattaforma digitale il 28 novembre**, stando comodamente dietro la propria scrivania.

## Focus della Manifestazione

### Turismo Esperienziale



### Turismo delle Radici



**Bitesp 2023 prevede 5 distinte sezioni:**

- 1. Area Espositiva** con stand preallestiti per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori
- 2. Area Workshop in presenza** riservata ai Sellers e ai Buyers internazionali del turismo esperienziale e sostenibile, organizzata con appuntamenti prefissati.
- 3. Workshop online su piattaforma digitale** con incontri tra Buyers e Sellers in video conferenza.
- 4. Turismo delle Radici** dedicato ai viaggi nei paesi d'origine
- 5. Area Eventi** dove si svolgeranno seminari, incontri e step formativi.



# Partecipare come Espositore & Seller



**Bitesp 2023 ha un format ibrido** per facilitare la partecipazione sia agli operatori interessati all'**evento in presenza**, sia a quelli che preferiscono partecipare al **workshop online** su piattaforma digitale

**Gli Espositori** partecipano nell'Area Espositiva con stand preallestiti, per promuovere le offerte turistiche ai visitatori e avviare attività di networking per favorire nuove collaborazioni commerciali.

**I Sellers partecipano al Workshop in presenza con i Buyers internazionali** tramite **appuntamenti prefissati** con un' agenda online, dove tutti gli operatori vengono presentati con una scheda profilata che riporta la loro tipologia di attività.

Stesse modalità sono previste per il **Workshop online** con incontri in video conferenza.

**I Buyers** internazionali vengono accuratamente selezionati tra gli operatori più interessati a ricercare collaborazioni commerciali con gli operatori italiani **operanti nell'ambito dell'incoming e del turismo esperienziale**.



**Il Workshop su piattaforma digitale**, riservato agli operatori che non vogliono partecipare all'evento in presenza, prevede appuntamenti prefissati e incontri tra buyer e Seller in video conferenza, stando comodamente dietro la propria scrivania.

## Aree geografiche di provenienza dei Buyers

- **Americhe:** USA - Canada - Brasile - Argentina
- **Scandinavia:** Danimarca - Svezia - Norvegia - Finlandia
- **Europa Occidentale:** Gran Bretagna - Irlanda - Francia
- **Europa centrale:** Germania - Olanda - Belgio - Austria - Svizzera - Italia
- **Europa dell'Est:** Polonia - Rep. Ceca - Ungheria - Slovenia - Romaniaa
- **Medio Oriente:** Israele - Emirati Arabi
- **Estremo Oriente:** Cina - Giappone - India - Indonesia

# Operatori Partecipanti a Bitesp

## Profilo dei Buyers

I **buyers** vengono selezionati tra tour operator, agenti di viaggio, cral, associazioni e operatori che commercializzano pacchetti e offerte turistiche con destinazione Italia.

### Tipologie di turismo trattate dai Buyers:

leisure e business, turismo esperienziale, culturale, food & wine, sportivo, natura, termale & benessere, shopping, artigianato, luxury travel, tailor made, mice, wedding, viaggi di gruppo, mare e montagna, turismo delle radici, etc.



## Profilo dei Sellers e degli Espositori

I **sellers e gli espositori** sono operatori turistici che offrono vacanze e soggiorni, servizi incoming, turismo delle radici ed esperienze turistiche:

- **Strutture Ricettive** come hotel , villaggi, residence, agriturismi, family hotel, wellness hotel, dimore storiche, boutique hotel, luxury hotel, wine resort.
- **Fornitori di esperienze**, agenzie di servizi e noleggi
- **ConSORZI** e località turistiche,
- **Agenzie incoming**, Tour Operator, DMC
- **Operatori Mice** & Wedding planner
- **Musei** e siti archeologici
- **Parchi naturalistici** e tematici, Attività sportive
- **Aziende agricole**, Cantine e Ristoranti
- **Eccellenze artigianali** del Made in Italy

### Tipologie di turismo offerte:

mare, montagna, città d'arte, laghi, turismo esperienziale e sostenibile, rurale, enogastronomico, sportivo, culturale, benessere, relax, luxury, natura, shopping tour.

# Turismo Esperienziale e Turismo delle Radici

## Viaggiare per scoprire i paesi d'origine



Quando si parla delle diverse tipologie di **Turismo Esperienziale** non si può fare a meno di parlare di **Turismo delle Radici o Turismo di Ritorno**.

Infatti il viaggio delle radici è l'esempio più calzante di turismo esperienziale; il turista che effettua questa tipologia di viaggio o vacanza, è in cerca di un'esperienza unica, emozionante e indimenticabile.

**Il Turismo delle Radici** è generato da nostri connazionali, residenti all'estero, figli e nipoti discendenti dei migranti italiani espatriati in Paesi Europei (Germania, Svizzera, Francia, Belgio, etc.), in America (USA, Canada, Brasile, Argentina, Venezuela, etc.) e in Australia.

Sono persone che molto spesso conoscono l'Italia solo attraverso i racconti dei genitori e dei nonni e per questo sono interessati a visitare i paesi e le terre dei loro padri, anche per scoprire la propria italianità.

**L'obiettivo del viaggio** è proprio quello di ripercorrere i luoghi della memoria dei padri e dei nonni, vivendo direttamente le esperienze dei luoghi d'origine (cultura, storia, tradizione, enogastronomia, etc.) che costituiscono il valore aggiunto del viaggio.

Nel Turismo delle Radici, il cosiddetto **Roots Tourism**, oltre alla destinazione in sé, a fare la differenza, sono le esperienze che si vivono direttamente e il modo in cui vengono raccontate tutte **le storie della memoria**. E' un'esperienza unica e autentica, come la visione di un film, che sia La Dolce Vita oppure Amarcord, l'emozione non cambia.

Considerata la vastità territoriale dei Paesi interessati dalla migrazione italiana, il Turismo delle Radici consentirà lo sviluppo turistico e l'ampliamento del mercato di riferimento internazionale, verso un target composto da circa 80 milioni di persone.

**Lo Speciale di Bitesp 2023** dedicato al **Turismo delle Radici**, mira a favorire l'incontro tra **buyers internazionali** operanti nei paesi esteri interessati dal fenomeno della migrazione italiana, **associazioni di italiani all'estero** e **operatori turistici italiani** che si occupano di attività di incoming e di promozione del territorio.

# Modalità di Partecipazione

La Bitesp 2023 si svolgerà in presenza il 23-24 novembre, invece il 28 novembre è previsto il workshop online. La formula ibrida della manifestazione prevede le seguenti modalità di partecipazione:

- **1. Espositore con stand preallestito** per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori ai visitatori della manifestazione.
- **2. Seller al Workshop in presenza** per incontrare personalmente i Buyers internazionali, con appuntamenti prefissati.
- **3. Seller al Workshop online su piattaforma digitale** con incontri tra Buyer e Seller in video conferenza.

**Gli Espositori** potranno presentare anche le offerte dedicate al Turismo delle Radici per i nostri connazionali residenti all'estero, interessati a conoscere il paese d'origine dei loro antenati.

## Programma per gli Operatori

### 23 Novembre

- **Area Espositiva** ore 9,30 - 18,00
- 9,30 - 13 - **Prima sessione del workshop**
- 13,00 - 14,30 - Pausa pranzo
- Pomeriggio ore 14,30-18,00 - **Seconda sessione del workshop**

### 24 Novembre

- **Area Espositiva** ore 9,30 - 18,00
- 9,30 - 13,00 - **Terza sessione del workshop**
- 13,00 - 14,30 - Pausa pranzo
- 14,00 - 18,00 - **Quarta sessione del workshop**

### 28 Novembre

- **Workshop online** su piattaforma digitale
-

# Perchè Partecipare

## Evento dedicato al Business Turistico

La **Bitesp 2023** è un appuntamento **imperdibile** dedicato al **turismo esperienziale, al turismo sostenibile e agli operatori incoming.**

**Partecipare come Espositore o come Seller** vuol dire entrare in contatto con centinaia di operatori del mercato internazionale, in un contesto interamente dedicato al business e allo sviluppo commerciale.



La partecipazione alla manifestazione comporta **molteplici vantaggi**, sia promozionali che commerciali:

- Contattare il trade del turismo organizzato
- Promuovere offerte, itinerari, località e strutture turistiche.

- Incontrare al Workshop i Buyers nazionali e internazionali che ricercano nuovi partner commerciali
- Partecipare alla sezione dedicata al Turismo delle Radici
- Sviluppare il Networking per favorire nuove collaborazioni e la creazione di reti professionali
- Partecipare al Workshop con Buyer internazionali di elevata qualità.
- Acquisire importanti Lead di qualità
- Ottenere grande visibilità con elevate potenzialità commerciali

## I numeri della passata edizione di Bitesp



- Tre giornate di incontri
- 150 Buyers Internazionali accreditati
- 240 Espositori-Sellers partecipanti
- 5.786 Appuntamenti prefissati al workshop
- Circa 60 seminari e speech promozionali



# Partecipare come Visitatori



**Visitare Bitesp 2023** offre la possibilità di contattare tutti gli **espositori della manifestazione** per valutare nuove collaborazioni commerciali. Inoltre i visitatori avranno la possibilità di visitare l'Area Espositiva e partecipare agli eventi organizzati durante la manifestazione, seminari, incontri, speech, step formativi.



**VI<sup>^</sup> edizione a Venezia il 23-24 Novembre 2023**

## Segreteria Organizzativa



**International Group srl**

**tel. 049 8766730**

**email: [info@bitesp.it](mailto:info@bitesp.it)**

