

TRAVEL EXPERIENCE EXHIBITION

BITESP®

Borsa Internazionale del Turismo e delle Esperienze

Progetto **OPEN**

**ALWAYS IN CONTACT WITH
INTERNATIONAL MARKETS**



**INTERNAZIONALIZZAZIONE &
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
PERMANENTE**

Lo Sviluppo del Turismo

Le statistiche confermano che negli ultimi anni, il **Turismo Italiano è cresciuto soprattutto grazie ai turisti stranieri**. Nel 2025, oltre il 53% delle presenze turistiche in Italia, sono state generate da turisti provenienti dai mercati internazionali.

Nonostante i dati incoraggianti, gli operatori italiani incontrano molte difficoltà per inserirsi nel mercato estero, ecco alcuni esempi:

- **Gli Operatori faticano** a sviluppare il **business con i Buyers** e a consolidare una partnership,
- **I Contatti non vengono coltivati** e le relazioni commerciali non partono oppure non hanno seguito dopo la fiera per mancanza di fiducia.
- **Spesso dopo i workshops**, mancano le azioni di follow-up e vien meno la continuità temporale dei contatti
- **Le fiere estere sono costose** e molte volte non soddisfano appieno le esigenze degli operatori italiani.
- **Le partnership commerciali** non si sviluppano subito, ma richiedono tempo e continuità
- **Gli operatori** spesso non hanno strumenti professionali per presentarsi
- **Mancanza di una strategia** commerciale per affrontare i mercati esteri
- **Proposte turistiche** non adatte ai mercati internazionali



Internazionalizzazione Turistica

In questo contesto il Progetto Bitesp OPEN, si propone come strategia ideale per l'internazionalizzazione del turismo italiano, un aiuto efficace per accompagnare e supportare gli operatori turistici italiani nei mercati internazionali, per potenziare la loro capacità di ricercare e intercettare buyers e operatori esteri per proporre offerte e soluzioni di incoming in Italia e soddisfare qualsiasi esigenze operativa e commerciale relativa all'ospitalità, ai servizi e alle esperienze.

Bitesp OPEN non è solo uno slogan, ma un impegno reale: significa essere vicini agli operatori, comprendere le loro esigenze commerciali e offrire risposte promozionali innovative, proponendo soluzioni per creare nuove opportunità per il loro sviluppo commerciale, una collaborazione autentica per creare valore, insieme.

Progetto Bitesp OPEN

Promo-Commercializzazione Permanente

La Bitesp lancia il **Progetto OPEN** per ricercare, incentivare e consolidare i contatti tra operatori italiani e Buyers internazionali durante tutto l'anno, ponendo al centro la **ricerca di collaborazioni commerciali**, in un contesto di interesse e di fiducia reciproca.

Bitesp OPEN indica un **progetto di promo-commercializzazione aperto tutto l'anno**, inclusivo e modulare, creato **con il supporto di AI** per favorire lo sviluppo commerciale degli operatori turistici nel mercato nazionale e internazionale.

Un sistema permanente di promozione, relazione e sviluppo del business.



Bitesp OPEN propone un nuovo approccio strategico che trasforma la Bitesp di Venezia da “Evento di 2 giorni”, in un **sistema dinamico continuativo di promozione e commercializzazione** per gli operatori turistici italiani, che grazie al supporto dell'Intelligenza Artificiale, offre la possibilità di ricercare durante tutto l'anno, nuove partnership con gli operatori internazionali e coltivare i contatti già intercorsi, per aumentare l'interesse e sviluppare il business, in un contesto di fiducia reciproca.

Lo sappiamo tutti che spesso una **partnership commerciale non nasce solo in 15 minuti di chiacchierata al workshop**, ma ha bisogno di ripetuti contatti, approfondimenti, follow-up, per far nascere la volontà di collaborazione e l'interesse allo sviluppo commerciale.

Il nostro obiettivo è di creare un **sistema di relazioni permanente** che vive prima dell'evento Bitesp, durante l'evento e dopo l'evento, per favorire l'internazionalizzazione del turismo italiano nei mercati esteri.

Il Progetto OPEN

Un'iniziativa aperta alle esigenze di Sviluppo Commerciale degli Operatori

Ogni operatore ha le sue potenzialità, noi siamo OPEN per sviluppare il suo mercato nazionale e internazionale:

- **open all'ascolto** delle sue esigenze per fornirvi soluzioni su misura
- **open alla collaborazione** per crescere ogni giorno insieme, forti della fiducia degli operatori con cui già collaboriamo
- **open per aiutarvi** a realizzare i vostri progetti

La **porta** dello sviluppo è OPEN, apriamola insieme !!!

Bitesp OPEN: un modello di Sviluppo Continuativo

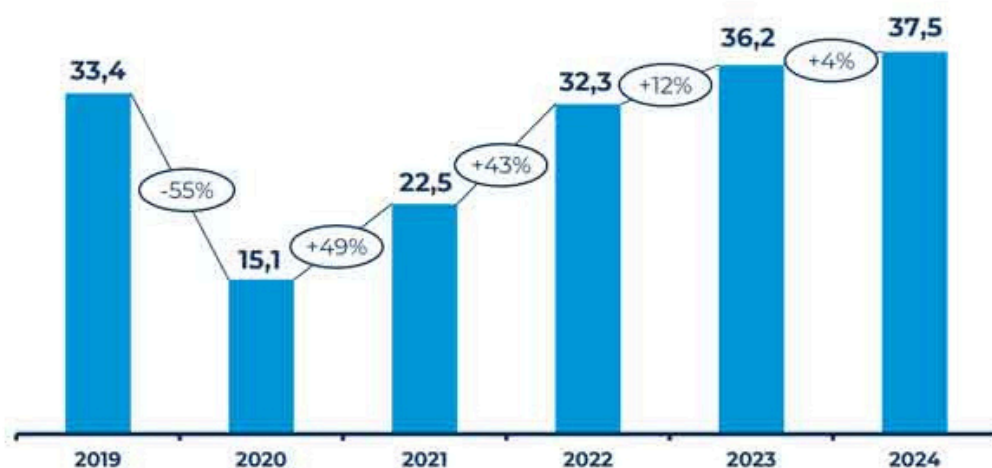
Da qui nasce l'esigenza di una strategia operativa che vada oltre il singolo contatto o incontro creato durante un singolo evento o una fiera.

Bitesp OPEN è un progetto innovativo perchè **crea continuità commerciale**, dando la possibilità di trasformare ogni contatto, in una opportunità di collaborazione.

Non più un evento che dura 2 giorni, ma un sistema di relazioni attivo che dura tutto l'anno:

- prima dell'evento
- durante l'evento
- dopo l'evento

Con queste caratteristiche il Progetto Bitesp OPEN diventa uno strumento di promozione e commercializzazione molto efficace, **in grado di offrire uno sviluppo continuativo**.



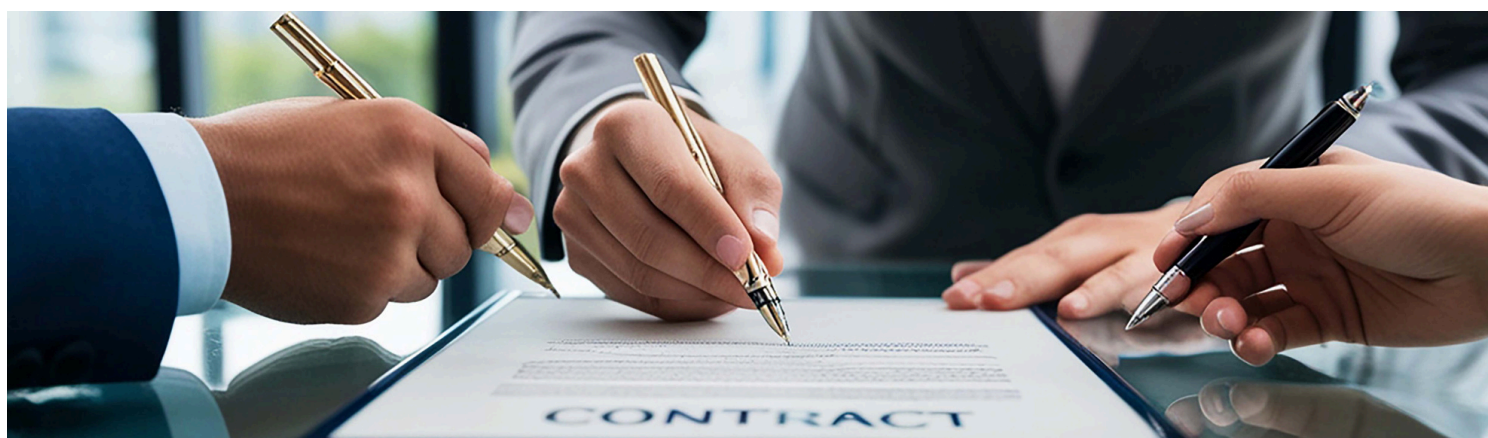
La Mission di Bitesp OPEN

Ricercare e fidelizzare nuovi Partner Commerciali

Un Progetto di promo-commercializzazione attivo 365 giorni l'anno

Il suo obiettivo è molteplice:

- Promuovere operatori turistici italiani, strutture ricettive, destinazioni, esperienze e itinerari
- Incentivare la possibilità di sviluppare il business con i Buyers e gli operatori internazionali.
- Aumentare la brand awareness, reputazione e posizionamento nei confronti degli operatori internazionali
- Creare una community in rete tra gli operatori attiva 365 giorni l'anno.
- Valorizzare il turismo sostenibile seguendo il nuovo paradigma della Destination Stewardship e del Turismo Rigenerativo.
- Supportare gli operatori nell'ambito della formazione e dell'innovazione.



Il progetto nel suo complesso prevede:

- **Partecipazione** alla Bitesp 2026
- **Inserimento** sulla Piattaforma B2B Italia Reservation
- **Il supporto** dell'Intelligenza Artificiale
- **Workshop e Matching digitali** personalizzati tra operatori italiani e Buyers internazionali
- **Generare** e coltivare nuovi contatti con operatori interessati a partnership commerciali
- **Networking** tra gli operatori con la creazione di una community
- **Promozione** nelle fiere turistiche internazionali
- **Campagne di email marketing** e social media indirizzate agli operatori esteri.
- **Inserimento nel Club di Prodotto** Itinerari del Cuore
- **International Market Lab** con step formativi nell'ambito dell'internazionalizzazione del prodotto turistico italiano.

Gli Obiettivi di Bitesp OPEN

Un progetto di promo-commercializzazione che:

- favorisce e mantiene attivo il contatto tra buyer e operatori
- permette di continuare la relazione commerciale
- supporta la creazione di nuove partnership
- offre strumenti di comunicazione, matching e follow-up
- promuove gli operatori durante tutto l'anno

Come operare nel Mercato Internazionale

Il mercato internazionale richiede:

- continuità nelle relazioni buyer-seller
- maggiore digitalizzazione del B2B
- strumenti professionali per rendere vendibili le esperienze
- un sistema nazionale per il turismo esperienziale
- visibilità internazionale costante

I Punti Principali del Progetto

1. **BITESP DI VENEZIA**
2. **PIATTAFORMA ITALIA RESERVATION CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
3. **ORGANIZZAZIONE DI MATCHINGS DIRETTI**
4. **ATTIVITA' DI FOLLOW-UP E SERVIZI PROMOZIONALI**
5. **CLUB DI PRODOTTO ITINERARI DEL CUORE**



1) Bitesp di Venezia

Borsa Internazionale dedicata al Turismo e alle Esperienze

La **Bitesp - Borsa Internazionale del Turismo e delle Esperienze**, è un evento B2B finalizzato all'incontro tra operatori turistici italiani e Buyers nazionali e internazionali, interessati a ricercare nuovi partners commerciali, nell'ambito del turismo, delle esperienze e dell'incoming.



Grazie al suo format, gli operatori hanno la possibilità di contattare decine di Buyers interessati e ricercare nuove collaborazioni commerciali.

La manifestazione prevede:

- **L'Area Espositiva** con stand preallestiti o desk espositivi per promuovere le loro offerte.
- **Il Workshop di 2 giornate** con appuntamenti prefissati per gli tra gli Espositori-Sellers con i Buyers Internazionali e i Visitatori Professionali interessati a proporre nuove collaborazioni commerciali.
- **L'Area Eventi** con convegni, seminari e step formativi

2) Italia Reservation

Piattaforma B2B del turismo italiano, con il supporto dell'Intelligenza Artificiale

Finalità

- **Piattaforma** come strumento operativo per lo sviluppo commerciale
- **Generare contatti e relazioni** tra Buyers internazionali e operatori turistici italiani



Attività principali

- ricerca di Buyers e operatori internazionali con il supporto dell'Intelligenza Artificiale
- favorire il contatto con Buyers e operatori interessati a nuove partnership commerciali
- creazione workshop digitali
- realizzazione campagne di email marketing
- recap dei contatti iniziali
- suggerimenti automatici di matching
- attività di email-marketing personalizzate
- reminder follow-up

Come Funziona la Piattaforma Italia Reservation

Grazie al supporto di AI e al semplice menù di navigazione, gli utenti, sia Buyers che Sellers, possono ricercare e contattare gli operatori di loro interesse.

I Buyers possono ricercare e contattare gli operatori Sellers selezionando la tipologia di turismo, oppure la regione di loro interesse. Allo stesso modo i Sellers possono selezionare e contattare Buyers e operatori turistici di tutto il mondo, selezionando il paese di provenienza o le diverse tipologie di turismo.

Ricerca continua di Buyers e partnership commerciali

La piattaforma Italia Reservation svolge una funzione chiave:

- **Ricerca continua** di Buyers interessati a nuovi accordi commerciali
- **Campagne di email Marketing** indirizzate ad operatori nazionali e internazionali
- **Organizzazione di Workshop digitali** con Buyers selezionati

3) Matchings diretti

Possibilità di organizzare matching diretti online con Buyers e Operatori Internazionali di proprio interesse

Su richiesta degli operatori, forniamo il servizio di organizzazione di matchings diretti online con Buyers selezionati di loro interesse, inoltre possiamo fornire una serie di servizi promozionali finalizzati allo sviluppo commerciale degli operatori turistici nei diversi mercati di riferimento, nazionali e internazionali:



4) Attività di Follow-up continuo

Campagne di e-mail marketing e invio di offerte

Le attività di Follow-up hanno le seguenti finalità:

- mantenere vivo l'interesse buyer-operatori
- generare incontri digitali
- promuovere offerte stagionali
- invio di newsletter e offerte ai Buyers presenti sulla piattaforma ItaliaReservation
- creare un rapporto di fiducia tra operatori
- stimolare l'interesse dei Buyers verso le diverse destinazioni italiane



5) ITINERARI DEL CUORE

CLUB DI PRODOTTO del Turismo Esperienziale e Sostenibile

Itinerari del Cuore è il Club di Prodotto finalizzato alla promozione, alla valorizzazione e allo sviluppo del turismo esperienziale e sostenibile..

Il suo nome evoca una scelta turistica emotiva, autentica e umana.



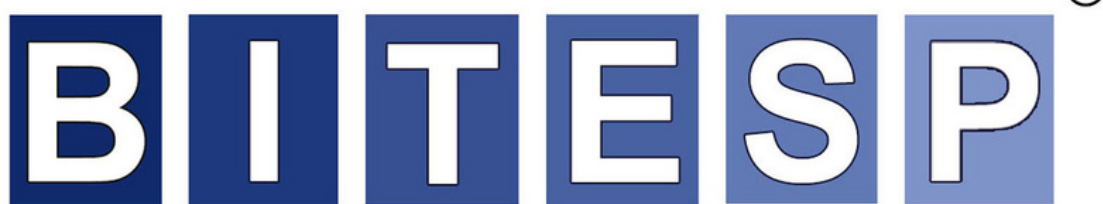
Cosa rappresenta Itinerari del Cuore:

- **Scoperta** dei territori e delle esperienze “con sentimento”: luoghi scelti perché ti toccano, non perché “vanno di moda”.
- **Autenticità** e calore umano: comunità, accoglienza, relazioni, tradizioni vive.
- **Ritmo slow**: tempo per vivere, non solo vedere (il “da vivere” è decisivo).
- **Curatela**: suggerisce una selezione personale/affettiva (“del cuore” implica scelta, non elenco).

L'obiettivo del progetto è anche quello di creare e valorizzare una rete di operatori e destinazioni orientate alla **stewardship, alla sostenibilità e al ruolo rigenerativo del turismo** e che mettano al centro dello sviluppo turistico la qualità della vita della comunità ospitante ed il contributo che il turismo può fornire allo sviluppo sostenibile dell'intero ecosistema territorio (servizi, opportunità, spazi).

Pianificazione di una campagna promozionale sui canali social indirizzata agli utenti amanti e sostenitori del turismo slow e sostenibile.

TRAVEL EXPERIENCE EXHIBITION



Borsa Internazionale del Turismo e delle Esperienze

Progetto **OPEN**



INTERNATIONAL GROUP

Turismo - Marketing - Eventi

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

International Group srl

tel. 049 8766730

email: info@bitesp.it